

2016年4月7日
株式会社びゅうトラベルサービス

インドネシアにおける旅行博への出展について

株式会社びゅうトラベルサービスは、これまでの東アジアに加え、近年訪日旅行者数が増加している ASEAN 各国に対するインバウンドプロモーションを強化しています。この度、当社は 2015 年の訪日外客数が 205,100 人と前年対比 129%の伸びを記録したインドネシアで過日開催された「Astindo Fair 2016」に初めて出展し、JR 東日本管内への誘客を促進すべく PASS 類・旅行商品等の販売及びグループ会社の情報発信を行いました。

同国においては日本という旅行目的地自体の認知度がまだ低いものの、週末には代理店に商品の問合せがあり、約 2.5 億人の人口を抱える市場で今後の発展性に更なる手ごたえを感じる出展となりました。

当社では、引き続きインドネシアの皆さまに SNS での情報発信、PASS や旅行商品のご提供を通じて JR 東日本管内の素材を紹介し、誘客に取り組んでまいります。

【インドネシア】 Astindo Fair 2016

開催期間：2016年3月25日（金）～27日（日）

開催場所：ジャカルタ・Jakarta Convention Center

主催：インドネシア航空券販売代理店協会（Astindo）

主な出展団体：航空会社、ホテル、政府観光局等、旅行代理店、雑誌・メディア、等

来場者数：未発表（2015年3月開催同フェアの実績：約50,000人）

出展内容：JR ブース（即売不可）での各種 PR、代理販売を実施する現地販売会社ブース※での JR EAST PASS、Eastern Japan Tokyo Rail Days 商品（東京発着型ランドユニット）の PR 及び即売、アンケートの実施

※今回出展したのは Dwidaya Tour、Panorama Tours、Golden Rama Tours&Travel の合計3社

