

2016年5月26日
株式会社びゅうトラベルサービス

中国における旅行博への出展について

株式会社びゅうトラベルサービスは、東アジア各国に対するインバウンドプロモーションを強化しています。この度、当社は2015年の訪日外客数が4,993,800人と第1位（前年対比207%）の実績を記録した中国で過日開催された「北京国際旅游博覧会 2016 (BITE)」「2016 上海世界旅行博覧会 (WTF)」に出展し、JR 東日本管内への誘客を促進すべく PASS 類・旅行商品等の販売及び情報発信を行いました。

今年4月にリニューアルされた訪日外国人向け PASS 類へのお客様の関心も非常に高く、ジャパンパビリオンに訪れるお客様も多く熱気にあふれ、今後の発展性に更なる手ごたえを感じる出展となりました。

当社では、引き続き中国の皆さまに対して SNS（微信・微博）での情報発信、PASS や旅行商品のご提供を通じて JR 東日本管内の素材を紹介し、誘客に取り組んでまいります。

1. 北京国際旅游博覧会 2016 (BITE)

開催期間：2016年5月20日（金）～5月22日（日）

開催場所：北京市・全国農業展覽館 11 号館

主催：北京市旅游發展委員會

主な出展団体：航空会社、世界遺産、自然保護区、アトラクション、車・リムジンサービス、等

来場者数：未発表（昨年実績：124,500 人）

出展内容：JR ブースでの各種 PR。JR EAST PASS、東日本鐵道假期商品（東京発着型ランドユニット）の PR 及び販売（申込受付）、アンケートの収集



2. 2016 上海世界旅行博覧会 (WTF)

開催期間：2016年5月19日(木)～5月22日(日)

開催場所：上海市・上海展覽中心

主催：上海市旅遊事業管理委員会 他

主な出展団体：航空会社、世界遺産、自然保護区、アトラクション、車・リムジンサービス、等

来場者数：未発表(昨年実績 50,000人以上)

出展内容：JRブースでの各種PR。JR EAST PASS、東日本鐵道假期商品(東京発着型ランドユニット)のPR及び即売、アンケートの収集

