

2016年6月9日
株式会社びゅうトラベルサービス

台湾における旅行博への出展について

株式会社びゅうトラベルサービスは、東アジア各国に対するインバウンドプロモーションを推進しています。この度、当社は2015年の訪日外客数が3,677,100人と中国・韓国に次いで第3位（前年対比129.9%）の実績を記録した台湾で過日開催された「2016 台中国際旅行展覧会（ATTA）」に台湾・創造旅行社を通じて出展し、JR 東日本管内への誘客を促進すべく PASS 類・旅行商品等の販売及び情報発信を行いました。

今年4月にリニューアルされた訪日外国人向け PASS 類へのお客様の関心も非常に高く、旅行博自体も熱気にあふれ、今後の発展性に更なる手ごたえを感じる出展となりました。

台湾市場においては、これまでも創造旅行社を通じて、お客さまに対して SNS での情報発信、PASS や旅行商品のご提供などを続けてまいりました。引き続き継続して取り組むことで JR 東日本管内の素材を台湾のお客さまへ紹介し、さらなる誘客に取り組んでまいります。

●2016 台中国際旅行展覧会（ATTA）●

開催期間：2016年5月27日（金）～5月30日（月）

開催場所：台中市・大台中国際会議センター

主催：台中市旅行商業同業公会

主な出展団体：地方自治体、旅行エージェント、ホテルチェーン、交通関係会社、等

来場者数：174,717人（昨年実績：152,110人※昨年は10月に開催）・前年比115%

出展内容：JR ブースでの各種 PR。JR EAST PASS、東日本鉄道假期商品（東京発着型ランドユニット）の PR 及び即売、抽選会等のイベント実施

