

2017年7月6日

東日本旅客鉄道株式会社
株式会社びゅうトラベルサービス

～東北をターゲットとした立体観光型商品の継続発売～ 「航空+JR」訪日旅行商品が 1,000 名を突破！

東日本旅客鉄道株式会社（以下「JR 東日本」）と株式会社びゅうトラベルサービス（以下「VTS」）は、訪日外国人旅行者向けに、国際航空会社と連携した「航空+JR」の立体観光型の商品を販売しておりますが、この度、おかげさまでご利用人数が 1,000 名を突破しました。

今後も、このような「航空+JR」訪日旅行商品の継続発売と販売促進を行い、東北エリアへのインバウンド需要創造を図ります。

「航空+JR」の立体観光型の訪日旅行商品について

JR 東日本とVTSでは、2016年より、「航空+JR」の立体観光型の訪日商品を設定しており、1,000名を超えるお客さまにご利用いただいております。（合計1,141名 6月30日現在）

○【中国エリア】「中国国際航空」との連携商品 「東日本鉄道假期 仙台東京鉄道自由行」

発売期間：2016年9月～2017年6月30日・7月1日～12月31日

商品内容：中国国際航空国際航空券+「JR EAST PASS（東北）」または「東北新幹線の特急券・乗車券（やまびこ限定）」をスペシャル価格で提供

発売実績 **683名**（6月30日現在）



○【台湾エリア】「中華航空」との連携商品 「華航GO 東日本」

発売期間：2016年6月1日～2018年3月20日（一部設定除外有り）

商品内容：中華航空国際航空券+「JR 東日本・北海道レールパス」をスペシャル価格で提供

発売実績：**431名**（6月30日現在）



○【台湾エリア】LCC「Scoot」との連携商品 「Scoot WOW セット」

発売期間：2017年3月20日～4月20日・5月15日～7月31日

商品内容：Scoot 国際航空券+「JR 東日本・北海道レールパス」をスペシャル価格で提供

発売実績 **27名**（6月30日現在）



中国国際航空との連携商品については、設定期間を2017年12月31日まで、Scootとの連携商品については、5月15日～7月31日まで延長し発売します。