



2023年12月14日
 東日本旅客鉄道株式会社 首都圏本部
 JR東日本スタートアップ株式会社
 Hello World 株式会社
 株式会社JR東日本びゅうツーリズム&セールス

列車に乗って世界一周！

小・中学生向け学習列車「インターナショナルトレイン」を運行します ～鉄道を契機として外国人×子どもたちの接点を生み出す実証実験～

- ベンチャーへの出資や協業を推進するJR東日本スタートアップ株式会社と「JR東日本スタートアッププログラム2023春」の採択企業であるHelloWorld株式会社(以下「HelloWorld」)と、東日本旅客鉄道株式会社(以下JR東日本)首都圏本部は、オールイングリッシュで楽しく多様性を学ぶ列車「インターナショナルトレイン」を運行し、株式会社JR東日本びゅうツーリズム&セールスで発売します。
- 同列車にはHelloWorldに登録する30名のイングリッシュスピーカー(日本在住外国人)が同乗し、会話やゲームを通して自然に英語が話せるような国際交流の機会を提供します。車内での公用語はオールイングリッシュ=英語ですが、参加者個人の英語スキルにあわせて、日本語でのサポートも行います。
- JR東日本グループとHelloWorldの事業共創における実証実験の第一弾と位置付けており、今後も子どもの成長と子育てのより良い未来を目指していきます。あわせて、「鉄道」という身近なインフラを利活用し、外国人を含む沿線住民の皆さまにとってダイバーシティ&インクルージョンな地域活性を促進していきます。



1. 「インターナショナルトレイン」の概要

- 運行日：2024年2月17日(土)
- 行程：宇都宮線 上野駅(13:20頃発)⇒小山駅(14:41頃着/16:08頃発)⇒上野駅(17:30頃着)
- 募集人数：175名限定(先着順)
- 募集対象：小学校3年生～中学校3年生
 ※お申込みの際は、親権者の同意書の提出が必要となります。
 ※1回のお申込みで、5名までお申込み可能です。
 ※当日は参加者4～7名+イングリッシュスピーカー1名のチームで行動します。まとめてお申込みいただいた場合には、同じチームになるよう調整いたしますが、別々となる場合もございますのでご了承ください。
- 旅行代金：7,000円(税込)
 ※参加者の年齢によらず、代金一律となります。
 ※モニターとしてアンケート等にご協力いただきます。詳しい参加条件等については、以下URLをご覧ください。
- 発売開始日：2023年12月21日(木) 14:00
- コース名：インターナショナルトレイン
- 発売箇所：株式会社JR東日本びゅうツーリズム&セールス 「日本の旅、鉄道の旅」HP
<https://vtsotq.page.link/Wv7A>(インターネット限定発売)
 ※イングリッシュスピーカー、HelloWorldスタッフ、JR東日本上野運輸区の社員等が同乗しサポートします。
 ※列車の運行状況により、内容に変更が生じる場合があります。

2. 「インターナショナルトレイン」の魅力

■「インターナショナルトレイン」のポイント

- ・アメリカ、ヨーロッパ、アジア、アフリカ、オセアニアの5大陸出身で日本に住むイングリッシュスピーカー30名と一緒に乗車！参加者は4～7名ほどでチームを組みます。
- ・チームの皆と英語でコミュニケーションをとりながら、世界に関するクイズやコマーシャル動画制作等のミッションをクリアし、ポイントを競います。
- ・ミッションクリアという共通の目的があるので、自然と英会話がはずむため、英語が苦手でも大丈夫です！
- ・4時間で英語力向上だけではなく多文化理解力やグローバルマインドが身につきます。
- ・インターナショナルトレインオリジナルグッズもご用意しています。



■世界観の構築

車内では公用語を英語とするだけでなく、各イングリッシュスピーカーは母国にまつわる衣装や小物で参加者をお出迎えします。また、英語での車内放送等により「列車に乗ったら、そこは海外だった!？」という体験を提供します。列車という特殊な閉鎖空間を活かすことで、英語の勉強とワクワクが融合したイベントとなっています。

■HelloWorldのグローバル教育に関する取り組み実績

同社では、イングリッシュスピーカーと小中高生がオールイングリッシュで街歩きと国際交流ができる、ミッションクリア型のプログラム「まちなかロゲイニング」を実施しています。これまで北海道・東京・神奈川・大阪・沖縄で開催し、累計1万人以上が参加しました。ゲーム感覚なので、英語が苦手な子どもからも笑顔が溢れ、いつの間にか英語が好きになる！と好評の同プログラムの企画・運営ノウハウを「インターナショナルトレイン」に凝縮します。



3. 実施背景

JR東日本グループは、グループ経営ビジョン「変革2027」における「くらしづくり・まちづくり」の分野において、駅や公共交通のあり方を「交通の拠点」から「暮らしのプラットフォーム」へと転換しており、沿線地域連携の深度化を目指しています。一方HelloWorldは、日本に住む外国人が地域コミュニティになじめないという課題と、子どもたちへの実践的な英語教育・多様性教育を結び付け、双方の交流を促進しています。

事業共創により生まれた「インターナショナルトレイン」は、沿線地域のダイバーシティ&インクルージョン推進という側面において鉄道がどのようにアプローチできるかを検証するための実証実験の第一弾となります。

4. HelloWorld株式会社について

「世界中に1カ国ずつ友達がいることが当たり前な社会をつくる」ことを目的に、日本に住む外国人宅ホームステイ体験「まちなか留学」、世界の学校同士がオンラインで繋がり国際交流を行う「WorldClassroom」など複数事業を展開。海外留学同等の「多様性」にふれる質の高い教育機会を、これまで延べ8万人以上に提供しています。

ソーシャルインパクトとビジネスの両立を目指し、多様性を認め合い、対話にあふれ、イノベーションが生まれる社会の実現に向け取り組んでいます。



※当日、荒天や輸送障害等により、旅行の中止や列車が遅れることもあります。

※画像は全てイメージです。