

2024年10月10日
株式会社 JR 東日本びゅうツーリズム&セールス
株 式 会 社 R u r i o

【東北復興ツーリズム】未来につながる新たな「まちづくり」とこれからの福島・浜通りの魅力を発見

「今がアツい！！イノベーションの地、福島県浜通り

小高地区・双葉町で感じる街と人の物語」

好評発売中！

~~~~~

JR 東日本グループは東日本を営業エリアに抱え、鉄道輸送だけでなく駅を中心とした事業展開やまちづくりに取り組み、利便性とお客さまサービスの向上、地域の活性化に務めております。本事業では福島イノベーション・コースト構想を実現すべく、現地地域事業者である株式会社 Rurio と連携することで、感度の高い若者へ更なる地域情報を発信し、イノベーション地域でのインターンシップや起業等、観光を超えたより深い関係性の構築を目指します。

~~~~~

本ツアーは、福島イノベーション・コースト構想 イノベ地域における交流・関係人口拡大推進業務「地域の価値向上に向けたブラッシュアップ事業」 に選定され、実施しております。

.....

■ツアーおすすめポイント

- 旅行代金はなんと、1泊2日でお一人様、首都圏発着 14,500 円～、仙台発着 8,500 円～と、大変ご参加いただきやすい価格設定です。
- 現地で㈱Rurio のスタッフとイベントをお楽しみいただけます！
- 再生を目指す地元の方との交流や仲間作りをしたい方におススメ！
- 小高区と双葉町の”現在”を見学して、まちづくりを一緒に考えよう！
- 浜通り地域を楽しみ愛着を持ち、また来たくなること間違いなし！

■コース概要

◇ツアー名：今がアツい！！イノベーションの地、福島県浜通り小高地区・双葉町で感じる
街と人の物語

◇出発日：2024年11月2日（土）、2024年11月16日（土）

◇旅行期間：1泊2日

◇募集人数：各出発20名さま

◇最少催行人数：各出発8名さま

◇旅行代金：大人1名さまあたり首都圏発着の場合14,500円～15,500円
大人1名さまあたり仙台発着の場合8,500円～9,500円

◇参加条件：18～39歳

◇行程：

①11月2日出発（首都圏発着）の場合

TOUR 1 日目	行程	品川駅(7:40~7:50) 特急 東京駅 特急 上野駅 特急 (特急列車・普通車指定席) 特急 原ノ町駅 普通 (普通列車・普通車自由席) 小高駅 小高地区(昼食) (ツアー参加者内での自己紹介・アイスブレイク) 小高地区街歩き 小高バイオニアヴィレッジ(「居・職・住の境界があいまいな空間建築」がコンセプトの施設) 小高駅 普通 (普通列車・自由席) 原ノ町駅 原ノ町地区(夕食) 宿泊施設(20:00頃)
	宿泊	ホテル丸屋グランデ 洋室
	食事	× 朝 ○ 昼 ○ 夕
TOUR 2 日目	行程	宿泊施設(8:30頃) 原ノ町駅 普通 (普通列車・普通車自由席) 双葉駅 双葉(ガイドと街歩き) (シャトルバス) 東日本大震災・原子力災害伝承館 せんだん亭(なみえ焼きそばの昼食) 浅野燃系フタバスーパーゼロミル(ツアーの振り返り) (シャトルバス) 双葉駅 特急 (特急列車・普通車指定席) 上野駅 東京駅 品川駅(18:50~19:00)
	食事	○ 朝 ○ 昼 × 夕

②11月16日出発（首都圏発着）の場合

TOUR 1 日目	行程	品川駅(7:40~7:50) 特急 東京駅 特急 上野駅 特急 (特急列車・普通車指定席) 特急 原ノ町駅 普通 (普通列車・普通車自由席) 小高駅 小高地区(昼食) (ツアー参加者内での自己紹介・アイスブレイク) 小高地区街歩き 宿泊施設(18:00頃)
	宿泊	双葉屋旅館 和室
	食事	× 朝 ○ 昼 ○ 夕
TOUR 2 日目	行程	宿泊施設(8:40頃) 小高駅 普通 (普通列車・普通車自由席) 双葉駅 双葉(ガイドと街歩き) (シャトルバス) 東日本大震災・原子力災害伝承館 せんだん亭(なみえ焼きそばの昼食) 浅野燃系フタバスーパーゼロミル(ツアーの振り返り) (シャトルバス) 双葉駅 特急 (特急列車・普通車指定席) 上野駅 東京駅 品川駅(18:40~18:50)
	食事	○ 朝 ○ 昼 × 夕

※両日とも仙台発着プランは原ノ町から合流となります。詳細は下記申込みページをご参照ください。



(株)Rurio スタッフ(イメージ)



街歩き(イメージ)



東日本大震災・原子力災害伝承館(イメージ)



小高駅(イメージ)



なみえ焼きそば(イメージ)



フタバスーパーゼロミル(イメージ)

11月2日首都圏発着
お申し込み



11月2日仙台発着
お申し込み



11月16日首都圏発着
お申し込み



11月16日仙台発着
お申し込み



<株式会社 Rurio とは>

東北の地域活性化に取り組む、東北大学発のスタートアップ企業。

デザインや言語を通じた地域のブランディングや、将来の地域経済を担う若手人材の育成等を行い、多様な切り口で地域の価値向上に貢献している。

2021年に若者向けツアーの実施と地域紹介メディアを開発する学生団体として設立。浜通りを紹介する日英バイリンガルのメディア「Iro」は国内外で10,000人以上に読まれており、冊子は日本・米国・インドの3カ国40箇所に配布されている(2023年時点)。

また、福島県双葉町の公式移住定住情報サイト「ふるさとを、つくろう。」の企画・デザインや、仙台市の見どころ紹介パンフレットの英語翻訳など、東北の魅力を国内外に伝える様々な事業を行っている。



(株)Rurio 代表 小林雅幸氏

<株式会社 JR 東日本びゅうツーリズム&セールスのビジョン>

『観光流動創造を通じて人々の人生を豊かにする 地域と共に新たな価値と持続可能な社会を創る』

「旅」の本質はやはり「リアル」に移動することです。国内外のお客さまがJR東日本エリアとそれに連なるエリアにリアルに移動したいと思える目的を創るために、私たちは地域に根差し、今まで以上に地域のみなさまと共に 魅力あるものを発掘し、育て、安全に提供していくことが求められています。それらを通じて地域が賑わい、活性化され、そして地域にお客さまが訪れ、「素晴らしい景色を見に行こう」、「美味しい旬の食べ物を食べに行こう」という機運が生まれてきます。“観光流動創造会社”とは従来の旅行会社の範疇にとどまらず、「旅」の目的を地域のみなさまと共に創り出していく会社です。私たちはこれからもお客さまと地域のために挑戦し続けていきます。

・びゅうサステナブルツーリズムプロジェクト <https://www.jre-vts.com/business/sustainable/>



※使用画像は全てイメージとなります。

以上