



2026年4月17日

料理とお酒のマリアージュで味わう神奈川 熊澤酒造・鈴廣かまぼこ・井上酒造・箱根ビールを舞台に 食と酒文化に触れるツアーを企画します

- 株式会社 JR 東日本びゅうツーリズム&セールス（本社：東京都墨田区、代表取締役社長：澤田 博之）は、2025年8月、地域に根差したお酒と人を巡る旅を通じて、通常の観光では体験出来ない“地域・人とのつながり”や“新たな発見・深い味わい”をお客さまへお届けすることを目的とした旅行ブランド「びゅう・カンパイ・トリップ」をスタートしました。
- 「びゅう・カンパイ・トリップ」の下、「地域と日本酒をつなぐ旅」をテーマに、新たな切り口から地域の魅力を掘り起こす体験型ツアーを企画しています。シリーズ第1弾は茨城県、第2弾は群馬県のお酒めぐりツアーを実施しました。
- 旅行商品シリーズ第3弾では、神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン（プレキャンペーン）の特別企画として、神奈川県の熊澤酒造および「鈴廣かまぼこの里」を巡るツアーを企画しました。

1. 旅行商品の概要

- (1) コース名：一杯からはじまる、新しい旅。“飲む”から“愉しむ”へ！神奈川のお酒めぐり
＜熊澤酒造・井上酒造・箱根ビール＞
- (2) 出発日：2026年6月20日（土）
- (3) 旅行代金：大人1名様 22,800円
- (4) 募集人員：22名（最少催行人員20名）
- (5) 旅行行程：

＝ バス	食事
茅ヶ崎駅出発（10:00 集合） 熊澤酒造（特別企画 昼食/「蔵元料理 天青」にて	朝：×
ペアリングランチ・買い物）＝ （トイレ休憩）＝ 鈴廣かまぼこの里	昼：○
（特別企画 お酒とかまぼこのマリアージュ・買い物）＝ 小田原駅（17:30 頃解散）	夜：×

(6) 発売開始日時・発売箇所

2026年4月17日（金）15時00分

株式会社 JR 東日本びゅうツーリズム&セールス「日本の旅、鉄道の旅」サイト（インターネット申込限定）

<https://link.jrview-travel.com/5y7yt>

2. ツアーのおすすめポイント

(1) 熊澤酒造

- ・150年を超える歴史を紡ぐ湘南唯一の蔵元。地元で愛される憩いの場として進化を続ける熊澤酒造の歩みや想いを、特別企画としてご紹介します。
- ・「蔵元料理 天青」にて、本ツアーのための特別ペアリングランチをご用意。乾杯には湘南ビール、日本酒は季節の銘柄を含む3種類を解説付きでご用意し、それぞれの味わいの違いを飲み比べでお楽しみいただけます。



蔵元料理 天青（イメージ）

(2) 鈴廣かまぼこの里

- ・井上酒造の蔵人と箱根ビールの醸造所長をお招きした特別企画をご用意。日本酒とビール、それぞれの魅力を造り手から直接学びながら、かまぼこのマリアージュをお楽しみいただけます。

○井上酒造

- ・鈴廣オリジナルの日本酒「海と大地」と、神奈川県が開発した柑橘「湘南ゴールド」を使用したリキュールをご用意。地元の恵みを活かした味わいを、飲み比べでご体感ください。

○箱根ビール

- ・「鈴廣かまぼこの里」内にある醸造所で仕込まれた個性豊かな生ビール3種を飲み比べ。小田原の食文化とともに歩んできた箱根ビールの世界を、醸造所長のお話とともに五感でご体験いただけます。



鈴廣かまぼこの里（イメージ）



海と大地（イメージ）



箱根ビール（イメージ）

※試飲とは異なります

3. 「一杯からはじまる、新しい旅。」シリーズのこれまでの歩み

2025年10月に第1弾として茨城県の来福酒造と木内酒造をめぐるツアーを、2026年3月には第2弾として群馬県の奥利根ワイナリーと土田酒造をめぐるツアーを実施しました。

ご参加いただいたお客様からは、地元の新たな魅力を知る機会になったことや、移動の負担なく同行者と共にお酒を楽しめる点を評価する声が寄せられています。



シリーズ第1弾・茨城コースの様子



シリーズ第2弾・群馬コースの様子

4. びゅう・カンパイ・トリップ

東北や信越など、JR 東日本グループの事業エリアは、その「伝統的酒造り」が盛んなことはもちろん、日本酒・ワイン・クラフトビールなど多様な酒文化と強い結びつきがあります。これを背景に、当社では東日本・北陸エリアの様々な「美酒」をテーマに、JR 東日本グループの観光流動創造会社として“地域に根付く酒文化とそのストーリーを知っていただきたい”“酒文化に携わる生産者とのつながりをつくり、ファンになっていただきたい”“そして酒文化をきっかけにその土地に足を運び、その地域を好きになってもらいたい” そんな思いから、新たなブランドとして「びゅう・カンパイ・トリップ」を、2025年8月にスタートしました。「びゅう・カンパイ・トリップ」は、当社の「酒」に関する旅行商品・イベント・セミナーなどを包括するブランドです。当ツアーもこの「びゅう・カンパイ・トリップ」の下、企画・実施をしています。



5. 神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン（プレキャンペーン）

デスティネーションキャンペーンとは、自治体や観光事業者などが JR グループ 6 社（北海道、東日本、東海、西日本、四国、九州）と連携して開催地の魅力を発信する大型観光キャンペーンです。

GREEN×EXPO 2027（2027 年国際園芸博覧会）開催にあわせて、2027 年 4 月から 6 月まで、神奈川県、横浜市、JR グループが共同で「神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン」を開催します。開催 1 年前の 2026 年 4 月から 6 月まで、「神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン プレキャンペーン」を開催しています。

海・山・街・文化など、神奈川県の多様な魅力へいざなう当ツアーにぜひご参加ください。

※記載の情報は 2026 年 4 月現在の情報です。

当社ビジョンについて

『観光流動創造を通じて人々の人生を豊かにする 地域と共に新たな価値と持続可能な社会を創る』

旅はリアルに人が動き、まだ見ぬ風景や人々と出会い、新たな発見と驚きがそれぞれの人生を豊かにするきっかけとなるものです。私たちはお客さまとのリアルな顧客接点と、JR 東日本グループのネットワークを活用した地域との接点という、唯一無二のユニークなスタイルを持つ観光流動創造会社として、これからも強い信念と情熱を持って、私たちにしかできないことや新しいビジネスモデルをつくり、企業としての個性を磨き続けることで旅の素晴らしさと感動をお客さまと地域へお届けしていきます。

・びゅうサステナブルツーリズムプロジェクト <https://www.jre-vts.com/business/sustainable/>

